

# VOGUE

## La libertad es el verdadero lujo

Valeria Dominguez, Directora de eCommerce de Adolfo Domínguez describe las ventajas de las mujeres en este siglo.



“

*La revolución digital nos está ofreciendo a las mujeres una nueva ola de oportunidades.”*

Estudié ciencias en el instituto e **ingeniería robótica industrial** en la universidad con la idea de conseguir un “buen trabajo” en una prestigiosa empresa en una ciudad internacional, en mi caso **Nueva York**, con oficinas representativas y presencia en todo el mundo.

Estudié ciencias en el instituto e **ingeniería robótica industrial** en la universidad con la idea de conseguir un “buen trabajo” en una prestigiosa empresa en una ciudad internacional, en mi caso **Nueva York**, con oficinas representativas y presencia en todo el mundo.

Estuve un año y medio en ese puesto antes de empezar mi aventura como **broker**. No tenía salario, dependía de comisiones; no era un puesto “prestigioso” y mucho menos estable, pero me **apasionaba** y me sentía viva. Aquel trabajo me aportaba lo que buscaba: **libertad, responsabilidad y creatividad**, que son las características fundamentales del emprendimiento. Aquel puesto me permitió elegir mi vida profesional cada día y la capacidad de **tomar riesgos**, no hubo marcha atrás.

La primera ola del **feminismo** supuso demostrar que las mujeres podían ser iguales que los hombres y competir con ellos en su ecosistema, el **mundo de los negocios**. Para conseguirlo, la asimilación pasó por emular su estilo de trabajo a todos los niveles e incluso su **forma de vestir**.

Fue una primera fase necesaria e importante, pero ahora la **revolución digital** nos está ofreciendo a las mujeres una nueva **ola de oportunidades**. Llegó el momento de crear nuestro propio ecosistema de negocios donde demostrar nuestras múltiples habilidades, como ser capaces de comprender las necesidades y **deseos** de otras mujeres, aquellas que son las grandes compradoras y clientas en sectores como la **moda**. Las **mujeres** son las nuevas prescriptoras.

Siempre he creído que las mujeres somos **emprendedoras** por naturaleza, pero todavía no nos hemos dado cuenta de eso de forma colectiva. La moda, el mundo de la belleza o las compras son un perfecto ejemplo de un clásico pasatiempo **femenino** que perdura en el tiempo. Este es sin duda un buen punto de partida para las mujeres que quieran emprender, especialmente en esta **era digital** donde no necesitas mucho para empezar; con una idea, pasión y no tener miedo a fallar es suficiente.

En esta carrera hacia el éxito e independencia de la mujer usando la herramienta de **Internet** para crear negocios propios, creo que debemos fijarnos en ejemplos realmente inspiradores como la fundadora de **Net-a-Porter**, **Natalie Massenet**, que empezó un negocio que es ahora multimillonario en la cocina de su casa y recién estrenada como madre, **Angela Ahrendts**, que convirtió de nuevo a **Burberry** en una empresa relevante enfocándose en lo digital como **signo de modernidad** y punto de conexión con nuevas generaciones o **Marissa Meyer**, que fue nombrada CEO de Yahoo estando embarazada de seis meses.

Las reglas y pensamientos del pasado que no hubiesen permitido estos ejemplos de éxito femenino están obsoletos, todo ha cambiado. La tendencia es claramente **femenina** y este es nuestro momento.

Todos los días me hago esta pregunta: **¿qué harías si no pudieses fracasar?** Y de esa mentalidad nació mi último proyecto: lanzar nuestra tienda online en México para México y estar entre los primeros. Mi consejo es: haz las cosas un poco antes de que estés preparada y sal de tu zona de confort, porque **nunca nada inspirador nació de la comodidad**.