

NOVIEMBRE 2017 3,95€ (SPAIN ONLY)

marie claire

www.marie-claire.es

EN PORTADA
**BÁRBARA
LENNIE**

Y OTRAS **29**
MUJERES
ESTUPENDAS
**CELEBRAN
LA MUJER
DE HOY**

EXCLUSIVA
GEMMA
NIERGA
ENTREVISTA
A **MANUELA
CARMENA**

FUTURO
ASÍ SERÁ EL
MUNDO EN 2049

30

ANIVERSARIO

MÁS MODA,
BELLEZA,
POLÍTICA
Y CULTURA
QUE NUNCA

MUCHO QUE CELEBRAR



CANARIAS 4,10€



**VALERIA
DOMÍNGUEZ**

Experta en *ecommerce* y fundadora de la comunidad para profesionales de la industria digital "Digital Influencer".

"El futuro en moda pasa por dos cosas que el cliente valora extremadamente: el trato personalizado y la entrega rápida. Gracias al análisis de los datos, las tiendas *online* podrán mostrarnos hasta lo que no sabemos que queremos. Además, tendrán que garantizarnos una fecha de entrega: se minimizará el tiempo que pasa entre el pago y que un dron nos entregue el paquete. Sin embargo, no creo que la inteligencia artificial

llegue a sustituir ni en 20 ni en 30 años a la creatividad que habita en el corazón de la moda, al menos en el lujo y en la moda *premium*. Las propuestas diferentes no pueden partir de patrones predictivos. La creatividad seguirá siendo un área de lo humano. Las tiendas sí que van a mutar: serán mucho más expresivas de la marca, con más arte y tecnología, con todo tipo de facilidades y *personal shoppers* de otro nivel.